

ESSENTIEL

Le Centre Vinicole Champagne Nicolas Feuillatte :
Pionnier dans la mise en place d'une démarche de
développement durable

Précurseur en Champagne, le CV–Champagne **Nicolas Feuillatte** s'est toujours engagé dans des démarches de progrès collectifs et éthiques pour répondre aux **3 axes du développement durable** : **Économie, Environnement, Social**.

Économie :

- Participation au **développement économique et social local**
- Engagement envers des **partenaires régionaux**

Environnement :

- Promotion de la **viticulture raisonnée** auprès des adhérents (diminution des produits de traitement de la vigne),
- Intégration des principes **d'éco-conception** dans les développements produits (privilégier les matières les plus respectueuses pour l'environnement)
- Une démarche volontariste dans **l'économie des ressources** : eau, électricité, gaz (utilisation des énergies vertes)...
- Politique de qualité totale : Certifié **ISO 22000** en juin 2007 (norme internationale qui garantit le plus haut niveau de certification alimentaire)

Social :

- Prise en compte des **conditions de travail**,
- Amélioration du **dialogue social**,
- Formation et politique d'**insertion**,
- Adhésion au **Pacte des Nations Unies**.

Commercialisation via Délicité Image & cadeaux de marques
T. 01 49 70 80 54 – contact@delicite-cadeaux.com

